МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ

КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Московский технический университет связи и информатики»**

Кафедра «Корпоративные информационные системы»

Лабораторная работа №2

подисциплине

**«**CRM **-** системы**»**

Выполнил: студент гр. БПС 2401 Хоботов Максим

Проверил: Игнатов Д.В.

Оглавление

[Цель: 3](#_Toc181895887)

[Задачи: 3](#_Toc181895888)

[Ход работы 4](#_Toc181895889)

[1. Создать сайт через подсистему. 4](#_Toc181895890)

[2. Поместить в корзину созданные ранее товары и сделать заказ через сайт. 4](#_Toc181895891)

[3. Выполнить синхронизацию с сайтом в УНФ. Открыть заказ покупателя в УНФ. 5](#_Toc181895892)

[4. Создать событие на основании заказа. 5](#_Toc181895893)

[5. Создать на основании приходную накладную. 6](#_Toc181895894)

[6. Создать расходную накладную. 6](#_Toc181895895)

[Вывод: 7](#_Toc181895896)

Цель: ознакомиться с основным функционалом подсистемы «CRM».

# Задачи:

1. Создать сайт через подсистему.
2. Поместить в корзину созданные ранее товары и сделать заказ через сайт.
3. Выполнить синхронизацию с сайтом в УНФ. Открыть заказ покупателя в УНФ.
4. Создать событие на основании заказа.
5. Создать на основании приходную накладную.
6. Создать расходную накладную.
7. Завершить заказ. Сформировать отчет «Продажи» с выводом категории номенклатуры.

# Ход работы

## Создать сайт через подсистему.

При помощи подсистемы мною был создан сайт.

Изображение выглядит как текст, Человеческое лицо, человек, снимок экрана

Автоматически созданное описание

Рисунок – Создание сайта через подсистему

## Поместить в корзину созданные ранее товары и сделать заказ через сайт.

После создания сайта в корзину были помещены ранее созданные товары, а далее была выполнена синхронизация с сайтом в УНФ.

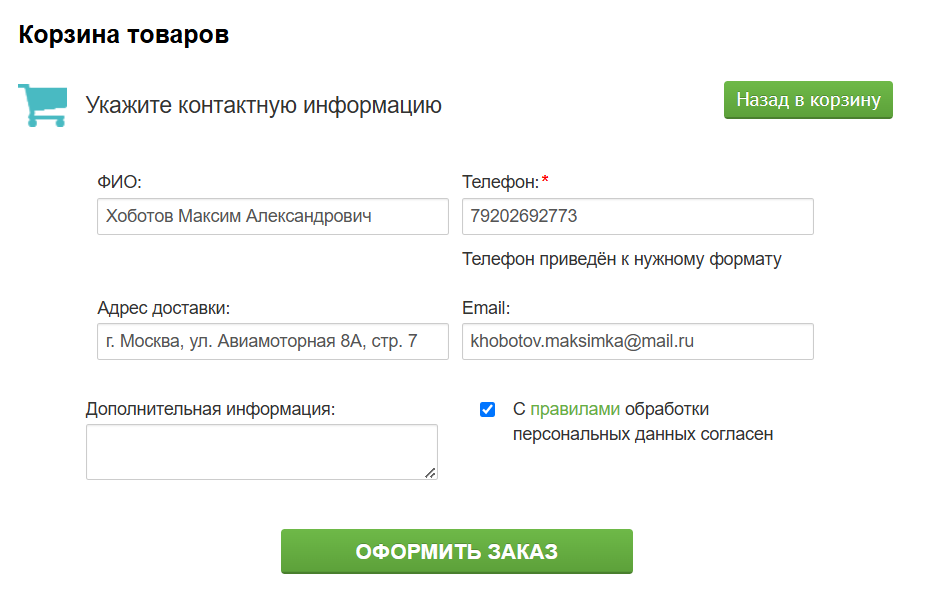


Рисунок – Создание заказа

## Выполнить синхронизацию с сайтом в УНФ. Открыть заказ покупателя в УНФ.

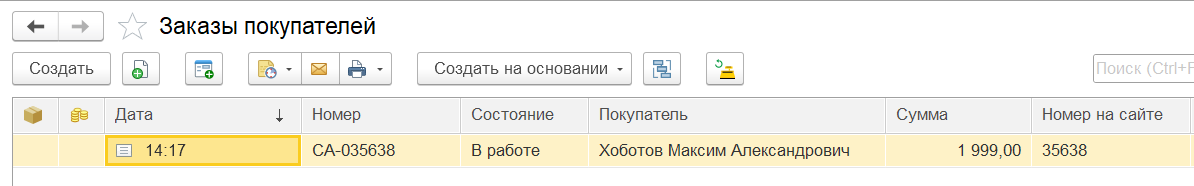


Рисунок - Заказ покупателя в УНФ

## Создать событие на основании заказа.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, число, программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок - Создание события

## Создать на основании приходную накладную.

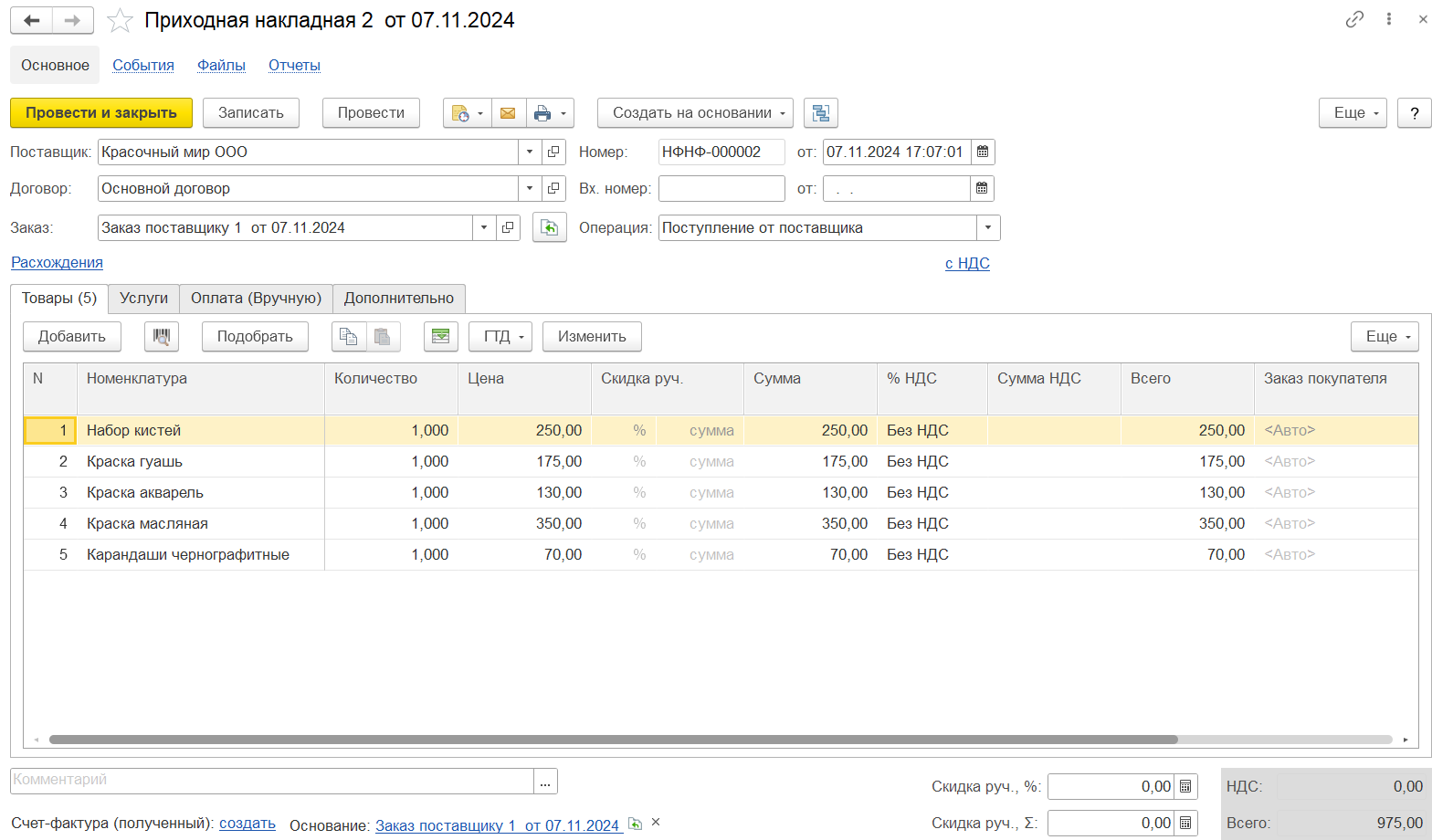


Рисунок - Приходная накладная

## Создать расходную накладную.

После создания расходной накладной завершаем заказ.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, число, программное обеспечение

Автоматически созданное описание

Рисунок - Расходная накладная

1. **Завершить заказ. Сформировать отчет «Продажи» с выводом категории номенклатуры.**

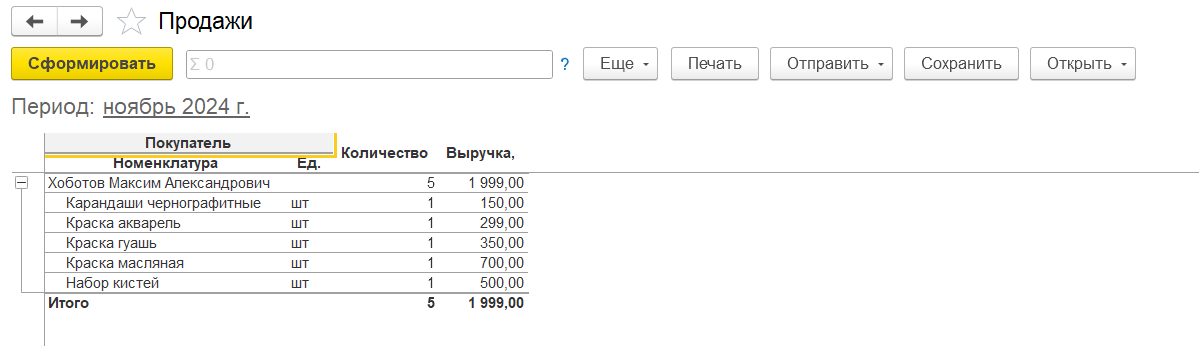


Рисунок – Сформированный отчет "Продажи"

Вывод: в ходе работы был создан сайт в рамках CRM-подсистемы, что позволило на практике понять процесс интеграции интернет-магазина и его связи с внутренними инструментами учета. Выполнение задачи по добавлению товаров в корзину и оформлению заказа продемонстрировало работу CRM с заказами покупателей. Синхронизация данных с системой управления торговлей (УНФ) и открытие заказа непосредственно в УНФ продемонстрировали возможности интеграции с внутренними учетными системами, обеспечивая актуальность данных на всех уровнях. Создание событий на основании заказов и приходных и расходных накладных показало, как подсистема CRM помогает в автоматизации процесса обработки заказов и управлении документооборотом. Завершение заказа и формирование отчета «Продажи» с учетом категорий номенклатуры подчеркнули аналитические возможности CRM-подсистемы, позволяя оценивать динамику продаж и категорий товаров. Таким образом, проделанные шаги показали широкие функциональные возможности CRM-подсистемы, продемонстрировав ее практическую значимость в автоматизации работы с клиентами и заказами, управлении товарными остатками и аналитике продаж.